



Seminar Ausbildungsmarketing

Von der richtigen Strategie zur erfolgreichen Umsetzung

INHALT UND ZIEL

Die demographische Entwicklung sorgt für eine ungewohnte Situation: Zukünftig wird es nicht an Ausbildungsplätzen, sondern an Ausbildungsplatzbewerbern fehlen. Hierdurch treten Ausbildungsbetriebe untereinander in einen Wettbewerb um junge Menschen, die dringend benötigt werden, um den Fachkräftebedarf zu decken. Dieses Seminar gibt wertvolle konzeptionelle Anregungen, wie Sie sich für Nachwuchskräfte als attraktives Ausbildungsunternehmen mithilfe eines zielgerichteten Ausbildungsmarketings positionieren können.

Kein Ausbildungsmarketing ohne eigene Strategie

- Warum benötige ich eine Strategie?
- Was macht mein Unternehmen interessant und attraktiv?
- Was will ich? Ziele und Zielgruppe

Dieser Seminarbaustein wird unterstützt durch Checklisten für den Aufbau einer eigenen Marke und einer individuellen Strategie

Kein Ausbildungsmarketing ohne das richtige Wissen

- Welche Einstellungen und Werte kennzeichnen junge Menschen?
- Welche Erwartungen haben die Bewerber an mein Unternehmen?
- Wo finde ich meine Bewerber?

Dieser Seminarbaustein wird unterstützt durch Checklisten zur Analyse des individuellen Ausbildungsmarkts

Kein Ausbildungsmarketing ohne die richtigen Maßnahmen

- Welche Marketinginstrumente gibt es und was sind die Vor- und Nachteile?
- Wie finde ich meinen optimalen Marketing-Mix in Bezug auf Kosten, Nutzen und Ressourcen?
- Welche Lösungen haben andere Unternehmen aus der Region?

Dieser Seminarbaustein wird unterstützt durch Checklisten zur Erstellung eines eigenen Marketingplans unter Berücksichtigung von Instrumenten wie Social Media, Messen, PR etc.

Ihr persönlicher Nutzen!

- Sie entwickeln unter Berücksichtigung Ihrer Ausgangssituation und Ihrer Ziele eine erfolgreiche Strategie und einen roten Faden für Ihr Ausbildungsmarketing.
- Sie lernen, wie Sie sich gezielt vom Wettbewerb abgrenzen können und welche Wege es gibt, sich als attraktiver Ausbildungsbetrieb zu positionieren.
- Die Praxisorientierung des Seminars mit Checklisten bietet Ihnen für Ihre betriebliche Praxis direkt umsetzbare Lösungsansätze
- In kleinen Seminargruppen können Sie Ihre betrieblichen Fragestellungen diskutieren.

Teilnehmerkreis: Fach- und Führungskräfte im Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Personalentwicklung, Ausbilder und Ausbildungsverantwortliche

KONTAKT

BER Marketing GmbH - Marketing Consulting | Branding | Training

Ralph Strobel

Marktstraße 31 | 74172 Neckarsulm | Tel. 0170 - 833 27 24

www.ber-marketing.de | info@ber-marketing.de