



Persönlichkeit und Potenzial - Ein MBTI-Seminar für Ihre Entwicklung und Ihre Karriere

Stefan Wächtershäuser

**Westendstr. 82
60325 Frankfurt**

**Tel.: +49 69 97981891
mobil +49 172 6760615
e-mail: stefan.waechtershaeuser@pro-gressio.de**



Persönlichkeit und Potenzial - Ein MBTI-Seminar für Ihre Entwicklung und Ihre Karriere

Basierend auf den "Psychologischen Typen" von C.G. Jung entwickelten Myers und Briggs einen Fragebogen, der bestimmte Muster und Züge menschlichen Grundverhaltens verständlich und transparent macht.

Wer Unterschiede im Verhalten zwischen verschiedenen Personen bewusst wahrnimmt, über seine eigenen Neigungen bzw. Präferenzen Bescheid weiß und die der anderen erkennt, respektiert und in seinem persönlichen Verhalten berücksichtigt, wird in seiner Umgebung besser zurechtkommen und erfolgreicher sein – sei es im Beruf oder im Privatleben.

Der Myers-Briggs Typenindikator (MBTI®) gibt darüber wichtige Aufschlüsse. Er ist mehr als ein Test. MBTI® ist eines der seriösesten und weltweit am häufigsten eingesetzten Instrumente zur Persönlichkeitsanalyse. Allein in den USA erforschen damit jährlich über 3,5 Millionen Menschen ihr Stärken/Schwächen-Profil. Durch kontinuierlich begleitende Forschung ist der MBTI® wissenschaftlich abgesichert, validiert und in Fachkreisen anerkannt. Bis heute ist der MBTI® in 27 Sprachen übersetzt worden, im deutschen Sprachraum allerdings noch nicht sehr bekannt.

Denk- und Wahrnehmungskategorien

Der MBTI® hilft, eigene Denk- und Wahrnehmungskategorien zu erkennen und fremde Kategorien einschätzen zu lernen. Er vermittelt, dass alle Profile prinzipiell gleich wertvoll und hilfreich für die Problemlösung sind. Irritationen zwischen Partnern haben nicht zuletzt ihre Ursachen in Unsensibilitäten. Ist man z.B. selbst extravertiert, sollte man versteckte Signale erkennen, um einem introvertierten Geschäftspartner Zeit zu geben, seine Entscheidung ungestört zu durchdenken. Er ermöglicht dadurch, mit anders strukturierten Personen vorurteils-, stress- und wertfrei umzugehen.



Seminarinhalte

- Kurze Erläuterung des MBTI und der Jung'schen Typenlehre
- Besprechung des eigenen Profils im persönlichen Gespräch mit einem Kursleiter
- Erarbeiten eines eigenen Stärken- / Schwächenprofils
- Bearbeiten konkreter Fallbeispiele aus der Praxis der Teilnehmenden
- Erkennen von typischen Reaktionsmustern und entwickeln von adäquaten Strategien
- Skizzieren eines eigenen Entwicklungsplanes

Ablauf

Teil 1

1. Tag	2. Tag
<ol style="list-style-type: none">1. Einführung2. Einführung in die Theorie3. Fragen zu den Funktionen4. Erläuterungen zu den Profilauswertungen5. Profile erkennen6. MBTI Vertiefung7. Führungsstärken und -schwächen8. Einzel-Profilbesprechungen	<ol style="list-style-type: none">1. Einstellungen in der Führung2. Führungstypen und Reaktionsmuster3. MBTI in der Praxis4. Fallarbeit zu Praxisbeispielen5. Meine Entwicklungsaufgabe Das Problem-Lösungs-Haus6. Persönliche Transferaufgaben7. Seminauswertung



Persönlicher Nutzen

- Schärfung der Wahrnehmung, des Bewusst-Seins und der Sinne
- Erkennen der eigenen "Muster" und Verhaltensweisen
- mehr Verständnis für sich selbst
- mehr Einfühlungsvermögen und Toleranz anderen gegenüber
- Verbesserung der partnerschaftlichen Beziehung
- Erkennen von persönlichen Gaben, Fähigkeiten, Stärken und Schwächen
- Erkennen des eigenen "Führungsstils"
- Erkennen, ob sich persönliche Präferenzen und berufliche Aufgaben entsprechen
- Laufbahn/Karriereplanung
- Verbesserung der sozialen Kompetenzen
- bessere und effizientere Kommunikation.

Der MBTI® wird kann auch im Einzelcoaching bei Themen wie Persönlichkeitsentwicklung, Laufbahnplanung und Teambildung eingesetzt werden.



Durchführung des MBTI

- Der MBTI darf nur von Psychologen oder geschulten und lizenzierten Trainern eingesetzt werden.
- Der MBTI ist ein Selbstbeurteilungsindikator auf Basis, aber nicht identisch mit der Typenlehre von C.G. Jung
- Er besteht aus einem Fragebogen von 90 Items, welchen 4 bipolare Skalen (im MBTI Präferenzen genannt) zugeordnet wurden.
- Die verschiedenen Items und Skalen beschreiben jeweils Dichotomien. Aus den Kombinationen der 4 verschiedenen Präferenzen lassen sich 16 verschiedene Persönlichkeitstypen erfassen. Die 16 Typen werden ausführlich beschrieben.
- Je nach Präferenz der einen oder anderen Skala sind spezifische dynamische Beziehungen festzustellen, anhand derer sich der jeweilige Persönlichkeitstyp bestimmen lässt.
- Der Indikator wird als Einzel- und Gruppentest durchgeführt.
- Die Anwendung erfordert gewöhnlich 10 bis 20 Minuten. Die Auswertung erfolgt manuell oder computergesteuert.



Sollten Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Stefan Wächtershäuser

Westendstr. 82

60325 Frankfurt

+49 69 97981891

+49 172 6760615

stefan.waechtershaeuser@pro-gressio.de