



# Seminar

## Employer Branding

*Machen Sie sich schick als Arbeitgeber*

### INHALT UND ZIEL

Die Welt der Personalgewinnung hat sich dramatisch geändert. Wo noch vor kurzem eine Stellenanzeige ausgereicht hat, tendiert die Resonanz heute oft gen Null. Das hat vor allem zwei Gründe: Die Demographie und die Konjunktur, vor allem aber das grundlegend veränderte Kommunikations- und Mediennutzungsverhalten. Dieses Seminar gibt wertvolle konzeptionelle Anregungen, wie Sie sich für Bewerber als attraktiver Arbeitgeber mithilfe einer pragmatischen und zielgerichteten Markenpositionierung präsentieren können.

#### **Kein erfolgreiches Recruiting ohne eigene Strategie**

- Warum benötige ich eine Strategie? Und was bringt mir eine Marke?
- Was macht mein Unternehmen interessant und attraktiv?
- Was will ich? Ziele und Zielgruppe

**Dieser Seminarbaustein wird unterstützt durch Checklisten für den Aufbau einer eigenen Marke und einer individuellen Strategie**

#### **Kein erfolgreiches Recruiting ohne das richtige Wissen**

- Welche Einstellungen und Werte kennzeichnen Bewerber heute?
- Welche Erwartungen haben die Bewerber an mein Unternehmen?
- Wo finde ich meine Bewerber?

**Dieser Seminarbaustein wird unterstützt durch Checklisten zur Analyse des individuellen Bewerbermarkts.**

#### **Kein erfolgreiches Recruiting ohne die richtigen Maßnahmen**

- Welche Marketinginstrumente gibt es und was sind die Vor- und Nachteile? Welche Themen kann ich kommunizieren?
- Wie finde ich meinen optimalen Marketing-Mix in Bezug auf Kosten, Nutzen und Ressourcen?
- Welche Lösungen haben andere Unternehmen aus der Region?

**Dieser Seminarbaustein wird unterstützt durch Checklisten zur Erstellung eines eigenen Marketingplans unter Berücksichtigung von Instrumenten wie Social Media, Messen, PR etc.**

#### **Ihr persönlicher Nutzen!**

- Sie entwickeln unter Berücksichtigung Ihrer Ausgangssituation und Ihrer Ziele eine erfolgreiche Strategie und einen roten Faden für den Aufbau Ihrer individuellen Arbeitgebermarke.
- Sie lernen, wie Sie sich gezielt vom Wettbewerb abgrenzen können und welche Wege es gibt, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren.
- Die Praxisorientierung des Seminars mit Checklisten bietet Ihnen für Ihre betriebliche Praxis direkt umsetzbare Lösungsansätze
- In kleinen Seminargruppen können Sie Ihre betrieblichen Fragestellungen diskutieren.

**Teilnehmerkreis:** Fach- und Führungskräfte im Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Personalentwicklung, Ausbilder und Ausbildungsverantwortliche

### KONTAKT

BER Marketing GmbH - Marketing Consulting | Branding | Training

Ralph Strobel

Marktstraße 31 | 74172 Neckarsulm | Tel. 0170 - 833 27 24

[www.ber-marketing.de](http://www.ber-marketing.de) | [info@ber-marketing.de](mailto:info@ber-marketing.de)