

Curriculum Vitae

Janine Katharina Pötsch

Wilhelm-Weigand-Strasse 3
81925 München
Mobil: +49.174.3164171
EMail: janinekatharinapoetsch@gmail.com

Geburtstag- u. Ort: 02. Februar 1979 in Lübben (Spreewald)
Staatsangehörigkeit: deutsch
Familienstand: ledig, keine Kinder



Beruflicher Werdegang

- * 2010 bis jetzt **Gekonnt wirken:** Farb-, Stil- und Imageberatung, Make up & Hairstyling Knigge Training, Personal Shopping, Styling, Seminare und Workshops, Dozentin Erwachsenenbildung, Coach & Trainerin, Vorträge
- * 2002 - 2011 Freelancer im Bereich Marketing, Fachberatung, Außendienst, Events für verschiedene Kunden und Agenturen (UGW, ProConcept, Elite, Pulse Promotion, Showbizz, Ad-House, SO! Marketing, Compact, Stein Promotion, Objekt IV, PW Agentur, TMS Frankfurt ect.)
- * 08/2006 - 12/2006 **Louis Widmer GmbH**, Fachberatung in Apotheken (Projektarbeit über Firma Marvecks, Ulm)
- * 06/2006 - 07/2006 WM 2006, **iSE Hospitality** Projektassistenz
- * 09/2005- 12/2005 Leasing-Außendienst **Diageo Deutschland GmbH**, Rüdeshiem (Projektarbeit über UGW Agentur)
- * 01/2005 - 08/2005 **Trumpf Blusen & Kleider GmbH**, München, Visual Merchandiserin / Unterstützung Außendienst
- * 2004 **Swaroski**, Verkaufsbetreuung
- * 04/2002 - 07/2002 Veranstaltungsbetreuung, **Messe Berlin** (freiberuflich)
- * 08/2001 - 03/2002 Veranstaltungsbetreuung, **Trabrennbahn Berlin Mariendorf** (freiberuflich)
- * 04/2001 - 07/2001 EB Commercial, Assistentin in der Immobilienbranche (freiberuflich)
- * 02/2001 - 03/2001 **CapGeminini Ernst & Young**, Sekretärin im Rahmen von Zeitarbeit (ZAG, Berlin)
- * 08/1997 Praktikum Landesklinik Lübben auf der psychologischen Abteilung

Aus- und Weiterbildung

- * 08/1998 - 01/2001 Iden Golßen GmbH, Golßen
Ausbildung zur Kauffrau für Groß- und Außenhandel, Abschluss bei der IHK Cottbus: **Kauffrau Groß- und Außenhandel**
- * 10/2003 Rethorikseminar (Büro für Berufsstrategie)
- * 01/2006 Euroforum (World of Events 2006), Workshops: professionelle Erfolgsmessung von Messen und Events - Events in der internen Kommunikation - Zusammenspiel PR und Events - Denkstrategien für kreative Spitzenleistungen
- * 01/2007 - 03/ 2007 Ausbildung zur Dipl.-Visagistin und Stylistin (Woman Styling)
- * 04/2008 Texterakad. Augsburg Seminar „Die erfolgreiche PR Meldung“, Seminar „Texten I+II“
- * 2013 Knigge Akademie, Ausbildung zur zertifizierten Knigge-Trainerin

Schule & Studium

- * 06/1992 - 07/1998 Gymnasium Luckau, Abschluss: Allgemeine Hochschulreife
- * 10/2002 - 01/2004 Friedrich- Alexander Universität Erlangen-Nürnberg,
Gast Studium der BWL
- * 03/2004 - 09/2005 Europäische Fernhochschule Hamburg, Gast-Studium der BWL
- * 10/2005 - 05/2006 IST Studieninstitut für Kommunikation Düsseldorf und
DAPR Frankfurt, PR Manager Kompaktkurs mit Abschluss:
geprüfter Junior PR Berater (DAPR)
- * 10/2006 - 11/2007 IST Studieninstitut für Kommunikation München, Studium für
Eventmanagement mit Abschluss:
Dipl.-Eventmanager (IST)
- * 04/2007 - 05/2008 BAW München (Bayerische Akademie für Werbung und Marketing),
Studium der Kommunikation mit Abschluss:
Dipl.- Kommunikationsmanager (IST)
- * 11/2009 - 09/2010 Studiengemeinschaft Darmstadt, Studium Farb-, Stil - und Image-
beratung mit Abschluss und Seminar an der Typakademie Limburg,
Abschluss: **Farb- Stil- und Typberater (SGD)**
- * 01/2010 - 02/ 2012 Studiengemeinschaft Darmstadt, Studium zum Psychologischen
Berater und Personal Coach mit Seminar Coach-Basis (Dr. Migge
Seminare, Porta Westfalica)
Abschluss: **Psychologischer Berater & Personal Coach (SGD)**
- * 01/2013 bis jetzt Studiengemeinschaft Darmstadt, Studium zum Train-the-Trainer
(mit IHK Abschluß)

Studienbegleitende Tätigkeiten

- * 10/2002 - 01/2004 aktives Mitglied und Ressortleiterin für Veranstaltungen in der
studentischen Marketinginitiativ MTP e.V. mit Schwerpunkten:
Organisation, Akquisition von Vorträgen, Workshops, Kongressen,
Präsentation von MTP bei Unternehmen in der Region, Ideenfindung
bei der Erstellung von Werbemitteln
- * 10/2002 - 04/2008 Verkaufsförderung, Veranstaltungsbetreuung und Promotion für
verschiedene Kunden und Agenturen (Nivea, MAC, L'Oreal, Rimmel
Kosmetik, Kenzo, Chantelle, Coty Beauty, S. Oliver, Mexx, Lancaster,
Biotherm, Stahlbauer, Carrera etc.)

EDV-Kenntnisse

- MS Office (Gute Kenntnisse)
- MAC Intosh (alle Programme)
- Internetrecherche (sehr Gute Kenntnisse)
- Photoshop (solide Grundkenntnisse)
- Creative Suite (solide Grundkenntnisse)

Sprachkenntnisse

- Englisch und Business Englisch (sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift, verhandlungssicher)
- Französisch (solide Grundkenntnisse)

Persönliche Interessen

- Lifestyle: Mode, Kosmetik, Schmuck und Accessoires, Autos
- Kunst und Kultur
- Literatur und Geschichte
- Sport (Golf, Ski fahren, wandern, Fitness)
- Reisen, fremde Länder und Kulturen

Mitgliedschaften

- Vorstandsmitglied Knigge-Gesellschaft
- Mitglied Corporate Color (Netzwerk professioneller Farb-, Stil- und Imageberater)
- Mitglied Make up Profis

München, Mai 2013

Janine Katharina Pötsch